Um blog feito pela jornalista Lívia Aguiar, 30 anos, mineira de Belo Horizonte/MG.

Em 2012, Lívia deixou o emprego fixo na Editora Abril (para onde ainda contribui eventualmente) e foi fazer uma volta ao mundo de 9 meses por 20 países. Antes da viagem, criou o www.eusouatoa.com.

Desde então, foi também para a Amazônia, Pará, Maranhão, Pernambuco, entre outros destinos brasileiros, percorreu o México de outubro de 2014 a abril de 2015, conheceu a Guatemala e voltou à Tailândia e ao Laos.

Não é apenas um blog de viagens, mas um blog escrito por uma **mulher que viaja sozinha** e que procura estimular mais mulheres a fazer o mesmo. O Eu sou à toa também defende **estilo de vida e viagem mais leve e "slow"** (no sentido de "slow travel"), procura **empoderar suas leitoras e leitores a viajar sem medo** e incentiva a **conexão entre viajantes e locais,** de maneira a haver **troca e aprendizagem entre culturas.**

O blog tem foco em:

. mulheres que viajam sozinhas – sem medo!
o blog incentiva autonomia e empoderamento

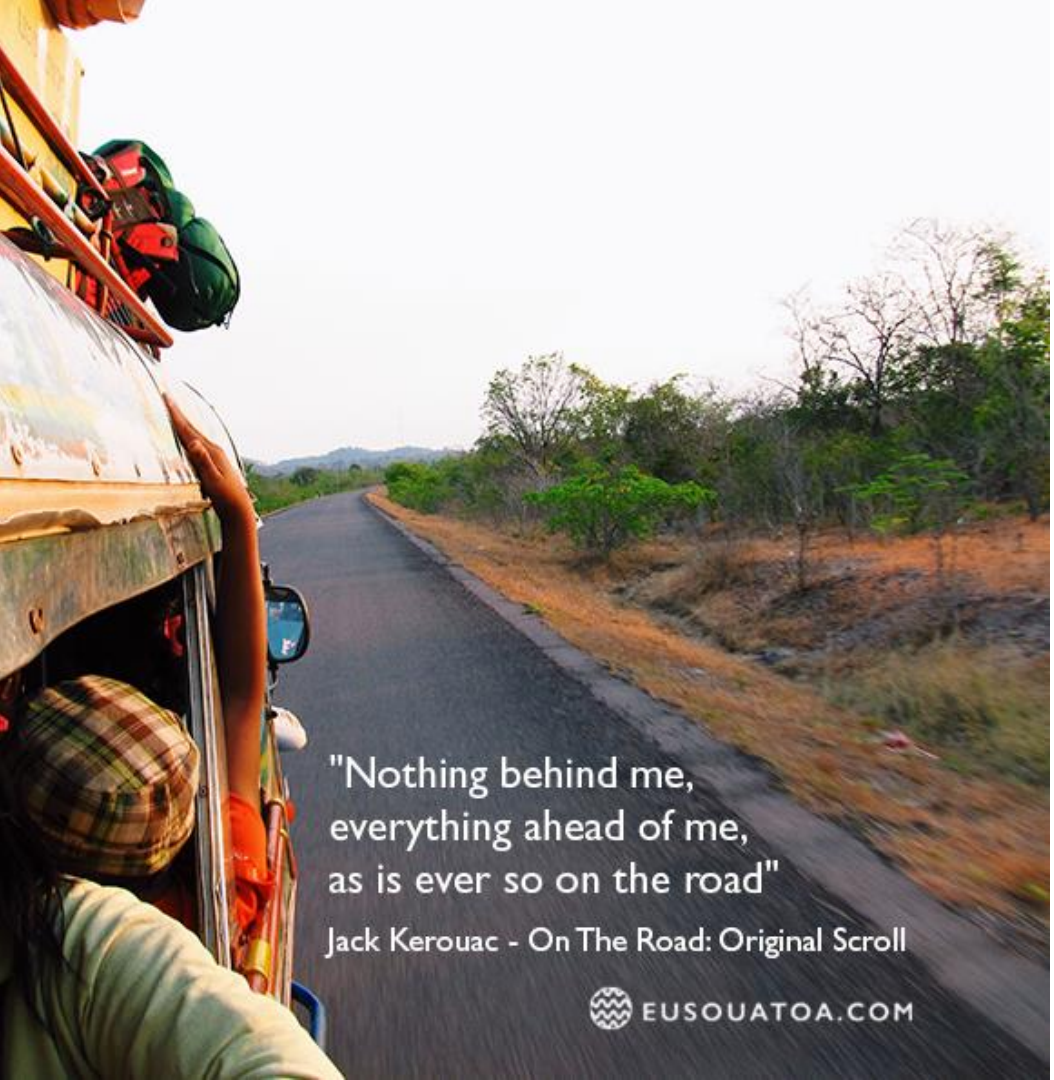
. viagens para destinos "incomuns" – busca por novos destinos turísticos, novos roteiros e também "velhos" destinos que recebem poucos brasileiros (inclusive dentro do Brasil!)

. busca de outro olhar para destinos "comuns" entre brasileiros – não é um blog para falar do que já está escrito em grandes guias de viagens

. viagens de **baixo orçamento** – dicas para mochileiros/estudantes/viajantes novatos

. **gastronomia** regional e tradicional

. slow travel – conexão com pessoas e culturas regionais, **sustentabilidade** e aliar tecnologia a sabedoria tradicional



Os posts do blog se dividem entre:

. posts contando sobre experiências em destinos (separados por continentes nas categorias do blog)

. dicas práticas para quem quer colocar o pé na estrada (entram aí bons produtos, como organizar a viagem, a mochila, a vida pré é pós, indicações de empresas que ajudem a colocar o pé na estrada, etc)

. reflexões sobre o ato de viajar e compartilhamento de experiências e pensamentos que não são necessariamente "práticos"

. "guest-posts" na forma de recomendações de viagem (categoria "e-mails de viagem")

O público prioritário do blog é formado por:

. brasileiros

. homens e mulheres

. jovens e jovens adultos (de 16 a 35 anos)

. solteiros/namorando/em relacionamentos não-abusivos

. universitários, recém-formados e profissionais de classe média/média-alta

. consumem internet e seus recursos, mas não são *experts*

. possuem presença em redes sociais, inclusive mobile, como Instagram, Snapchat e Periscope

. falam inglês, *but not fluently*

Acessos, presença e engajamento na internet

Médias de acessos em 2016:
33.721 pageviews/mês
8.735 unique visitors/mês
16,2% return rate

Mídias sociais:
Instagram @eusouatoa – 2;633 seguidores
Facebook www.fb.com/eusouatoablog - 2.687 fãs
Twitter @eusouatoa - 2.367 seguidores
Snapchat eusouatoa - média de 250 visualizações/dia
Newsletter - 339 assinantes, *openrate* 20,5%

Dados extraídos em dezembro de 2016

Algumas das marcas e veículos que acreditam no Eu sou à toa

Petrobrás – Postos BR De Carona Com Elas
Parceria que envolveu publicação de texto, vídeo, Facebook Canvas (visível apenas no celular) e uma hora de Facebook Live na página do De Carona para o projeto Elas na Estrada

Programa Encontro com Fátima Bernardes (sem Fátima, que estava de férias)
Lívia Aguiar e Gaía Passarelli fomos ao programa Encontro, da Rede Globo, no dia 06/01/16 para falar sobre mulheres que viajam sozinhas

Sony Xperia
Blog da marca de celular contratou o Eu sou à toa para falar sobre tecnologia em viagens

Sesc Araraquara
A convite do SESC Araraquara (SP) e do blog Roteiros Literários, Lívia Aguiar viajou até Araraquara junto à escritora Gaía Passarelli para falar sobre mulheres na estrada

Por que se associar ao Eu sou à toa?

O conteúdo é 100% autoral, feito pela jornalista Lívia Aguiar com todo o **cuidado e critério de reportagens jornalísticas** (ou por colaboradores com sua expressa autorização), escritos com **intimidade, franqueza e olhar criativo e inspirador** que só blogueiros com **proximidade com seu público** escrevem.

O blog preza pela sua **credibilidade** junto aos leitores. Temos uma **audiência de nicho específico que confia no blog** e esta à procura de informação e inspiração para cair na estrada. Está **bem ranqueado em ferramentas de busca** em temas específicos de viagens

Temos boas recomendações do **mercado jornalístico**, já sendo divulgado em jornais e revistas no Brasil, além de a autora produzir matérias de **conteúdo de viagem para diversos veículos de circulação nacional e internacional.**

Se interessou? Entre em contato e faça uma proposta!

Email: livia.aguiar@gmail.com
Facebook: www.facebook.com/eusouatoablog
Skype: eusouatoa

Valores variam de acordo com o escopo a ser contratado.

Não trabalhamos com publicação de releases nem de posts prontos não-autorais.
Todo o conteúdo do Eu sou à toa é feito de maneira personalizada e exclusiva.

Para mais informações de formatos e possibilidades, acesse: www.eusouatoa.com/contato